

**ABSTRAK**

**STRATEGI BERSAING PT. PENI REGENCY BERDASARKAN**

**ANALISIS SWOT**

oleh

SIGIT ARIO WICAKSONO

F3213063

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), serta ancaman (*threath*) dalam penerapan strategi pemasaran PT. Peni Regency dan mengidentifikasi strategi pemasaran yang paling efektif untuk diterapkan di PT. Peni Regency.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, metode ini digunakan untuk mengidentifikasi data berupa gambaran, alasan, dan penjabaran keadaan yang sebenarnya sesuai data-data dari perusahaan yang dilakukan melalui wawancara langsung dengan pimpinan perusahaan, kemudian melakukan pengumpulan serta penafsiran yang disesuaikan dengan teori untuk suatu kesimpulan, yaitu mengidentifikasi strategi pemasaran paling efektif di PT. Peni Regency melalui analisis SWOT.

Berdasarkan analisis yang mendalam atas wawancara dengan perusahaan, maka diperoleh hasil strategi bersaing PT. Peni Regency berdasarkan matrik SWOT yaitu, PT. Peni Regency berada pada posisi strategi *Strength-Opportunities* (Strategi SO) dimana strategi ini menggunakan kekuatan internal perusahaan untuk memanfaatkan peluang dengan sebesar-besarnya pada eksternal perusahaan. PT. Peni Regency berada pada tahap *Growth Oriented Strategy* (tahap pertumbuhan). Strategi SO (*Strength-Opportunities*) yang diterapkan PT. Peni Regency adalah membangun perumahan baru di lokasi yang baru dan strategis, menambah mitra kerjasama dengan bank mengenai sistem KPR (Kredit Pembelian Rumah), dan menambah fasilitas pendukung yang belum tersedia pada Perumahan Peni Regency.

Kata Kunci : Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran

## **ABSTRACT**

### **PT. PENI REGENCY COMPETITIVE STRATEGY BASED ON THE SWOT ANALYSIS**

by

SIGIT ARIO WICAKSONO

F3213063

Purpose of this study identified strength, weakness, opportunities, and threat in the implementation of marketing strategy PT. Peni Regency and identify the most effective marketing strategy to be implemented in PT. Peni Regency.

The research uses descriptive method, this method is used to identify the data in the form of a picture, reasons and translation of the actual situation corresponding data from companies conducted through direct interviews with the leadership of the company, then conduct and interpretation adapted to the theory to a conclusion, that is identify the most effective marketing strategy in PT. Peni Regency through SWOT analysis.

Based on a deep analysis of interviews with company, the obtained result PT. Peni Regency competitive strategy based on the SWOT analysis is, PT. Peni Regency located in a strategy Strength-Opportunities (Strategy SO), this strategy using the internal strength of the company to take advantage of opportunities with purpose on the company's external. PT. Peni Regency is located at Growth Oriented Strategy, Strategy SO (Strength-Opportunities) applied PT. Peni Regency is build new housing in the new location and strategic, add mitra cooperation with banks the home purchase credit system (KPR), and adds support facilities which is not yet available in the Housing Peni Regency.

Keywords : SWOT Analysis and Marketing Strategy